

Fantastiska Möten

Mässor, Event och andra Möten

by

**PARTY
MARKETING**



Bakgrund.

Mässor och events är effektiva mediakanaler – om man använder dem rätt. De innebär en stor investering och kräver en detaljerad planering in i minsta detalj. Tyvärr görs det i för liten utsträckning, vilket gör att mässor och event upplevs som en dyrt.

Planering.

Det finns en regel som säger: "Att inte planera, är att planera ett misslyckande!" Genom att använda PARTY MARKETING modellen som planeringsverktyg, ökar chanserna att skapa ett kraftfullt och säljande möte med rätt kunder.

Förståelse & Delaktighet.

Alla har ju varit på en fest, eller haft en egen. Utgångspunkten är att göra en lyckad fest, och att framgångsrikt marknadsföra ett företag eller genomföra en framgångsrikt mässa, är precis samma sak och bygger på samma princip. Genom att använda Festen som metafor, ökar möjligheten till att skapa ett framgångsrikt möte, samt Förståelse och Delaktighet hos monterpersonalen. Då skapas förutsättningar att varje person vet hur de ska bidra till att skapa ett attraktivt och kraftfullt resultat.

Fokus.

Genom att använda PARTY MARKETING modellens 10 steg, skapas möjligheten att alla delar **Fokuseras**, **Koordineras** och **Förstärker** varandra.

Erbjudande.

Vi erbjuder flera olika upplägg:

- Föreläsning
- Workshop
- Konzeptutveckling & projektstyrning – S, M & L paket.

Kontakt.

För mer information och kostnadsuppskattning, kontakta Harald Moe på

Tel: 0707 - 67 77 76

E-mail: harald@partymarketing.com