

PARTY MARKETING



Festen som en kraftfull metafor!

Bakgrund.

Allt vi gör och allt vi säger är marknadsföring och påverkar kunden positivt, negativt eller inte alls.

Festen som metafor.

Alla har varit på en fest, eller haft en egen. Utgångspunkten är att göra en lyckad fest, och att Framgångsrikt marknadsföra ett företag är samma sak, och bygger på samma princip. Allt på festen ugår från ett slagkraftigt tema, och för företaget är det en tydlig och användbar Affärsidé och Strategier. Dessa ska gå som en röd tråd genom allt det man gör och säger.

Genom att använda Festen som metafor, skapas möjligheten att alla i företaget utgår från samma källa (Affärsidé & Strategier) och arbetar mot samma mål.

Framgången ligger i att lyckas **Fokusera, Koordinera** och **Förstärka** alla delar i företagets totala kommunikationen.

Skapar fokus som en Laser!

Man kan säga att det är som skillnaden mellan en 100 watts glödlampa och en laser. Glödlampan sprider sitt ljus åt alla håll, medan lasern samlar ljusstrålarna och fokuserar ljuskällan koncentrerat i samma riktning och mot samma punkt. Lasern är en miljon gånger så kraftfull och effektiv!

Precis på samma sätt kan PARTY MARKETING modellen hjälpa till att fokusera allt företaget säger och gör i samma riktning.

10 stegs modell

PARTY MARKETING modellen består av 10 steg som avslutas med Sanningens Ögonblick. När gästen lämnar festen, ska han säga: "Åhh, vilken trevlig fest, hoppas jag blir bjuden igen!". På samma sätt ska kunden säga när han anlitat företaget. Då inser man att en läcker inbjudan säkerställer INTE att gästerna blir nöjda, precis lika lite som en läcker annons säkerställer att kunderna blir nöjda. Det är alla detaljer som måste samspela till en total kraftfull helhet!

Erbjudande.

Vi erbjuder flera olika upplägg:

- Föreläsning
- Workshop
- "Droppen & Stenen Utbildning / Process

Kontakt.

För mer information och kostnadsuppskattning kontakta Harald Moe på

Tel: 0707 - 67 77 76

E-mail: harald@partymarketing.com